



## Guía de estilo del logotipo de SwapLoader para publicidad

### Introducción

El logo de SwapLoader es un pilar visual de nuestra marca. Su uso consistente y adecuado garantiza que mantengamos una identidad sólida, profesional y reconocible en todas las plataformas. Esta guía describe las formas aprobadas de usar nuestro logo en publicidad para proteger la integridad de la marca.

### 1. Versiones del Logo

#### Logo Principal

- Versión a color con ícono y logotipo.
- Utilícelo sobre fondos claros o blancos.

#### Logo Invertido

- Logo blanco utilizado únicamente sobre fondos oscuros o de color sólido.

#### Logo Negro

- Úselo cuando las versiones a color o invertidas no sean posibles (por ejemplo, impresiones en blanco y negro).



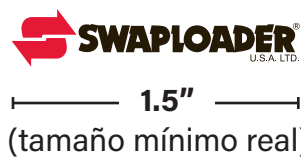
### 2. Requisitos de Espacio Libre

Mantenga un espacio libre equivalente a la altura de la "S" de SwapLoader en todos los lados del logo. Ningún texto, imagen o elemento gráfico debe invadir este espacio.

### 3. Tamaño Mínimo

#### Para asegurar la legibilidad

- **Impresión:** ancho mínimo de 1.5 pulgadas.
- **Digital:** ancho mínimo de 150 píxeles.





## 4. Control de Fondo

### Aceptable

- Fondos blancos, neutros o colores de marca de SwapLoader.

### No aceptable

- Imágenes saturadas, degradados o colores de bajo contraste que afecten la legibilidad.
- Siempre use el logo invertido en fondos oscuros..

## 5. Uso Incorrecto

### No

- Estire, sesgue, rote o distorsione el logo.
- Cambie los colores del logo.
- Agregue efectos (sombras, brillos, biseles, etc.).
- Recorte u oculte partes del logo.
- Coloque el logo sobre imágenes o patrones que generen conflicto.
- Recree o redibuje cualquier parte del logo..

## 6. Co-Branding y Logos de Socios

### Cuando el logo se utilice junto a logos de socios

- Mantenga espacio libre adecuado entre los logos.
- El logo de SwapLoader nunca debe ser más pequeño ni quedar visualmente subordinado.
- Alinee los logos horizontalmente, a menos que la orientación vertical sea necesaria para el diseño.
- Use una línea divisoria o espacio suficiente para mantener la distinción entre marcas..



## 7. Formatos de Archivo

Utilice el tipo de archivo adecuado según la aplicación:

- .EPS / .AI — Para impresión (alta resolución, escalables).
- .PNG — Para uso digital (fondo transparente).
- .JPG — Para web con fondos sólidos.

Contacte al equipo de marketing de SwapLoader para obtener archivos aprobados.

## 8. Especificaciones de Color

### Rojo SwapLoader



- Pantone: 185 C
- CMYK: 0 / 100 / 81 / 4
- RGB: 227 / 25 / 55
- Hex: #E31937

### Azul SwapLoader



- Pantone: 2955 C
- CMYK: 100 / 81 / 36 / 26
- RGB: 0 / 57 / 98
- Hex: #003962

### Gris SwapLoader



- Pantone: 4274 C
- CMYK: 33 / 22 / 21 / 0
- RGB: 205 / 6 / 73
- Hex: #B0B7BC

### Negro SwapLoader



- Pantone: Black C
- CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
- RGB: 0 / 0 / 0
- Hex: #000000



## 9. Uso del Lema (Tagline)

Cuando se incluya nuestro lema corporativo *"Hooked on Quality"*:

- Debe colocarse siempre debajo del logo o en un bloque de texto separado.
- Use las fuentes aprobadas (Acumin o Arial) y colores que cumplan con los estándares de la marca.
- No modifique ni reescriba el lema.

## 10. Preguntas o Aprobación

Todo material publicitario o promocional que incluya el logo de SwapLoader debe ser aprobado por el Departamento de Marketing de SwapLoader.

Contacto: [communications@swaploader.com](mailto:communications@swaploader.com)

## Declaración Final

Al seguir esta guía, usted ayuda a proteger la fortaleza de la marca SwapLoader y garantiza que nuestro mensaje se mantenga consistente en todos los canales de publicidad.