



GUÍA DE ESTILO

USO DEL LOGO

Guía de estilo del logotipo de SwapLoader para publicidad

Introducción

El logo de SwapLoader es un pilar visual de nuestra marca. Su uso consistente y adecuado garantiza que mantengamos una identidad sólida, profesional y reconocible en todas las plataformas. Esta guía describe las formas aprobadas de usar nuestro logo en publicidad para proteger la integridad de la marca.

1. Versiones del Logo

Logo Principal

- Versión a color con ícono y logotipo.
- Utilícelo sobre fondos claros o blancos.



Logo Invertido

- Logo blanco utilizado únicamente sobre fondos oscuros o de color sólido.



Logo Negro

- Úselo cuando las versiones a color o invertidas no sean posibles (por ejemplo, impresiones en blanco y negro).



2. Requisitos de Espacio Libre

Mantenga un espacio libre equivalente a la altura de la "S" de SwapLoader en todos los lados del logo. Ningún texto, imagen o elemento gráfico debe invadir este espacio.

3. Tamaño Mínimo

Para asegurar la legibilidad

- **Impresión:** ancho mínimo de 1.5 pulgadas.
- **Digital:** ancho mínimo de 150 píxeles.



— 1.5" —
(tamaño mínimo real)





GUÍA DE ESTILO

USO DEL LOGO

4. Control de Fondo

Aceptable

- Fondos blancos, neutros o colores de marca de SwapLoader.

No aceptable

- Imágenes saturadas, degradados o colores de bajo contraste que afecten la legibilidad.
- Siempre use el logo invertido en fondos oscuros..

5. Uso Incorrecto

No

- Estire, sesgue, rote o distorsione el logo.
- Cambie los colores del logo.
- Agregue efectos (sombras, brillos, biseles, etc.).
- Recorte u oculte partes del logo.
- Coloque el logo sobre imágenes o patrones que generen conflicto.
- Recree o redibuje cualquier parte del logo..

6. Co-Branding y Logos de Socios

Cuando el logo se utilice junto a logos de socios

- Mantenga espacio libre adecuado entre los logos.
- El logo de SwapLoader nunca debe ser más pequeño ni quedar visualmente subordinado.
- Alinee los logos horizontalmente, a menos que la orientación vertical sea necesaria para el diseño.
- Use una línea divisoria o espacio suficiente para mantener la distinción entre marcas..



GUÍA DE ESTILO

USO DEL LOGO

7. Formatos de Archivo

Utilice el tipo de archivo adecuado según la aplicación:

- .EPS / .AI — Para impresión (alta resolución, escalables).
- .PNG — Para uso digital (fondo transparente).
- .JPG — Para web con fondos sólidos.

Contacte al equipo de marketing de SwapLoader para obtener archivos aprobados.

8. Especificaciones de Color

Rojo SwapLoader



- Pantone: 186 C
- CMYK: 0 / 100 / 81 / 4
- RGB: 227 / 25 / 55
- Hex: #E31937

Azul SwapLoader



- Pantone: 186 C
- CMYK: 100 / 81 / 36 / 26
- RGB: 0 / 57 / 98
- Hex: #003962

Gris SwapLoader



- CMYK: 33 / 22 / 21 / 0
- RGB: 205 / 6 / 73
- Hex: #B0B7BC

Negro SwapLoader



- CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
- RGB: 0 / 0 / 0
- Hex: #000000



GUÍA DE ESTILO

USO DEL LOGO

9. Uso del Lema (Tagline)

Cuando se incluya nuestro lema corporativo “*Hooked on Quality*”:

- Debe colocarse siempre debajo del logo o en un bloque de texto separado.
- Use las fuentes aprobadas (Acumin o Arial) y colores que cumplan con los estándares de la marca.
- No modifique ni reescriba el lema.

10. Preguntas o Aprobación

Todo material publicitario o promocional que incluya el logo de SwapLoader debe ser aprobado por el Departamento de Marketing de SwapLoader.

Contacto: communications@swaploader.com

Declaración Final

Al seguir esta guía, usted ayuda a proteger la fortaleza de la marca SwapLoader y garantiza que nuestro mensaje se mantenga consistente en todos los canales de publicidad.